



REGULAMENT DE PROMOVARE A SERVICIILOR ȘI DE LOIALIZARE A CLIENTILOR ÎN CADRUL INVITRO DIAGNOSTICS

(perioada de desfășurare - 02.09.2025 – 30.09.2025)

I. Generalități

- Acțiunea de promovare este organizată în baza ordinului nr. 105 din 14.08.2025;
- Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament;
- Acțiunea de promovare va fi efectuată în parteneriat cu compania Enter-Online.

II. Scopul

Oferirea a unei reduceri de -25% la pachetul de analize Family Check-Up la Invitro Diagnostics.

III. Locul Desfășurării și Durata

- Campania promoțională este valabilă în toate filialele Rețelei de Sănătate Invitro Diagnostics;
- Perioada campaniei 02.09.2025 – 30.09.2025

IV. Mecanismul pentru desfășurarea campaniei promoționale

Campania are loc în perioada **02.09.2025 – 30.09.2025**. Clienții care fac cumpărături de minimum **500 lei** la Enter, în intervalul **02.09.2025 – 21.09.2025**, primesc automat prin SMS un **promocod special**. Acest promocod oferă **25% reducere** la unul dintre pachetele *Family Check-Up* disponibile la Invitro Diagnostics:

- Control profilactic Femei – preț special **1240 lei**;
- Control profilactic Bărbați – preț special **1290 lei**;
- Control profilactic Copii 6–12 ani – preț special **1090 lei**.

Promocodul din SMS trebuie prezentat de pe telefon la recepția Invitro Diagnostics și poate fi folosit o **singură dată**.

Reducerile nu se cumulează cu alte promoții active, cu reducerile conform cardurilor de discount sau cu alte beneficii.

V. Litigii. Reclamații

Eventuale litigii apărute între Organizator și beneficiarul serviciului cu privire la orice aspect legat de desfășurarea promoției se va soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate potrivit legii Republicii Moldova.